

# Empresas e Negócios

**VIVO FIBRA** é ultravelocidade **DESTRAVE AQUI**

## ACELERADORA ARTEMÍSIA SELECIONA NOVE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

Conheça as empresas escolhidas para a edição 2017 do programa de aceleração

21.08.2017 | Por Bruno Vieira Feijó

Compartilhar | Assine já!



Uma das principais instituições de fomento aos **negócios de impacto social** no Brasil, a **Artemisia** chega à marca de 100 empresas na rede de acelerados em 2017 ao selecionar nove startups que integram a edição deste ano do **programa Aceleradora**. O programa escolhe empreendedores que oferecem soluções escaláveis para problemas sociais da população de baixa renda.

Na área da educação, o negócio selecionado foi a **4YOU2**; em saúde, **Doctor Prime**, **Vida Class** e **QuickCheck**; em serviços financeiros, **Mais Fácil** e **IOUU**; em alimentação/nutrição, **Silo Verde** e **Sumá**; e em desenvolvimento local, **SO+MA**. Nos próximos seis meses, os empreendedores participarão de um intenso processo de aceleração para o refinamento do modelo de negócio e do impacto social de suas soluções em um ambiente de cocriação e colaboração com mentores, investidores e potenciais parceiros.

**LEIA TAMBÉM**  
 • 3 oportunidades em negócios de impacto social e ambiental

**Tenha sua Franquia de Ensino - Ginástica para o Cérebro.**  
 Descubra como você pode ter com exclusividade para sua região a Franquia SUPERA!

Ao longo do primeiro semestre de 2017, a equipe de seleção da Artemisia analisou 967 empresas. "Os principais setores da organização continuam sendo educação, saúde e serviços financeiros", diz Maure Pessanha, diretora-executiva da Artemisia. "Mas, de agora em diante, ampliamos o olhar por entender que é preciso fomentar o desenvolvimento de negócios em eixos transversais como alimentação e nutrição e desenvolvimento local."

Entre os critérios de seleção das startups, estão o potencial de impacto social e escala, o perfil de empreendedor (com a intenção genuína de mudar o Brasil para melhor) e o estágio de maturidade da operação. Entre todas as empresas que já passaram pela Artemisia, 51% receberam investimentos, que somam em torno de R\$ 80 milhões e impactaram a vida de mais de 30 milhões de pessoas.

Conheça um pouco mais sobre as empresas da edição 2017:

**4YOU2 (São Paulo, SP)**  
 Fundada em 2012 por Gustavo Fuga, a 4YOU2 tem por objetivo transformar a educação, democratizando o acesso ao aprendizado e ao ensino de idiomas. Para isso, oferece cursos de inglês a preços populares por meio de escolas localizadas em regiões de periferia ou locais de fácil acesso. A empresa atua com metodologia híbrida, adaptativa e com professores estrangeiros, focados em conversação. No processo de seleção, a equipe analisa talentos internacionais, sendo muitos refugiados – cumprindo a dupla função de impacto social. Hoje, a rede possui cinco unidades próprias em São Paulo, nos bairros de Santana, Jardim Ângela, Heliópolis, Campo Limpo e Capão Redondo. A 4YOU2 conta com 8 mil alunos e 250 professores impactados. As mensalidades custam R\$ 59.

**DOCTOR PRIME (Indaiatuba, SP)**  
 Fundada em 2010 pelo médico Carlos Roberto Brinhole Boaventura Pauli e pelo administrador de empresas Paulo Sérgio Barbosa, a empresa oferece um sistema de saúde ambulatorial que possibilita acesso a consultas médicas e exames a preços acessíveis. Para isso, conta com nove clínicas próprias e parceiros, atuando com um modelo de associação – no qual há uma mensalidade fixa e pagamento adicional de acordo com a utilização de serviços. A empresa oferece atendimento médico em mais de 30 especialidades. O modelo permite o pagamento por conta de luz – a taxa de inadimplência é menor que 1%. Atualmente, há 22 mil famílias associadas.

**VIDA CLASS (São Paulo, SP)**  
 Fundada em 2013 por um grupo de sócios – entre eles, Vitor Moura, graduado em Administração Bancária (Wisconsin, EUA), que hoje comanda a empresa – o Vida Class é uma plataforma que promove o acesso a serviços médicos, dentistas, exames de imagens e laboratoriais, consultas multiprofissionais a preços acessíveis, sem pagamento de mensalidade ou taxa de adesão. O pagamento dos serviços é parcelado. Embora os médicos determinem o valor das consultas, a empresa indica um valor mais competitivo e adequado ao serviço para cada paciente.

**QUICKCHECK (Uberlândia, Minas Gerais)**  
 Fundado em 2016 por Rodolfo Padua, Roberto Reis e Pedro Paulo o negócio realiza análises de crédito personalizadas para o mercado odontológico, dando acesso a pessoas de baixa renda a tratamentos mais caros, como implantes dentários. Por causa de seu foco no mercado específico de saúde, as análises realizadas pela QuickCheck conseguem ser mais assertivas, facilitando a tomada de decisão de parcelamento para clínicas e reduzindo o risco de inadimplência. Nos últimos 12 meses, a QuickCheck propiciou o acesso a tratamentos com valores que somam R\$ 1,5 milhão. Na prática, a empresa atua em um ciclo virtuoso: a clínica melhora a performance financeira e a população de baixa renda tem acesso a serviços de qualidade de forma parcelada e adequada ao seu perfil financeiro.

**MAIS FÁCIL (Três Corações, Minas Gerais)**  
 Fundada em 2008 por Pablo Pires e Julia Drezza, a Mais Fácil é uma instituição financeira de pagamentos que oferece cartões de crédito que geram impacto social, conectam empresas, comunidades e pessoas que se orgulham de fazer o bem. Na mecânica do negócio, parte do valor da transação dos cartões retorna para a comunidade; o objetivo é impulsionar projetos e empreendimentos sociais locais.

**SILO VERDE (São Leopoldo, RS)**  
 Fundada em 2015 pelo tecnólogo em Equipamentos Petroquímicos, Manolo Machado e por Maurício Bruno, graduado em Marketing, a Silo Verde oferece uma solução sustentável para o armazenamento de rações ou grãos com redução do desperdício e aumento na rentabilidade do pequeno produtor rural. Os empreendedores desenvolveram um silo construído a partir de matérias-primas poliméricas recicladas e de alta resistência, oriundas de garrafas PET, com montagem extremamente rápida e a um custo menor se comparado com outros produtos do mercado.

**SUMÁ (Balneário Camboriú, SC)**  
 Fundada em 2016 pelo engenheiro agrônomo Alexandre Leripio, pela engenheira ambiental Daiana Paulina da Luz Censi Leripio e pelo administrador de empresas Marco Antônio Harms Dias, a Sumá oferece um marketplace de comercialização justa da agricultura familiar. A solução conecta diretamente produtores com compradores de alimentos. O objetivo é reduzir a presença de atravessadores e aumentar as margens do pequeno produtor. Em um piloto conduzido com 30 agricultores em 10 Estados, os resultados apresentaram redução de 30% nos custos dos produtos comprados via Sumá em relação ao modelo de mercado tradicional.

**SO+MA (São Paulo, SP)**  
 Fundada pela publicitária e cientista social Claudia Pires e pelo economista Clóvis Santana em 2015, a SO+MA é um programa de fidelidade, criado para incentivar novos hábitos de consumo da baixa renda. Na prática, a empresa reúne um programa de vantagens para a baixa renda e oferece, gratuitamente, benefícios baseados nos comportamentos individuais – não no poder de compra do cidadão. O sistema contabiliza pontos e recompensas com objetivo de reforçar comportamentos, como a reciclagem de resíduos. Os pontos podem ser trocados por bens de consumo e cursos de capacitação. Há dois anos, os empreendedores lançaram um projeto-piloto em Capão Redondo, região periférica de São Paulo. Hoje, são 250 famílias cadastradas, que já coletaram mais de 50 toneladas de resíduos.

**IOUU (São Paulo)**  
 Fundado em 2016 por Bruno Sayão e Ricardo Gobbo, o IOUU é um marketplace de empréstimos peer-to-peer para micro e pequenos empreendedores brasileiros. A empresa atua como um correspondente bancário que aproxima as duas pontas e faz o trabalho de aquisição de clientes e análise de crédito – que é oferecido por investidores cadastrados no site dispostos a receber juros. Deste modo, via plataforma, é possível oferecer um crédito mais barato e com menos burocracia para empreendedores que necessitem de financiamento. A ideia é impactar a classe mais representativa da economia brasileira – as micro e pequenas empresas, responsáveis por 27% do PIB. Os empréstimos concedidos podem ser pagos de 3 a 24 parcelas, com valores entre R\$ 1 mil e R\$ 200 mil. As taxas dos empréstimos custam entre 1% e 5% para o empreendedor.

**TAGS** [negócios sociais](#) [startups](#) [aceleradora](#) [empresas](#)

Compartilhar | Assine já!

**Links Patrocinados**

- Jovens descobrem uma forma de ganhar dinheiro no Walmart**
- Ele ganha 200 reais por dia trabalhando em casa na parte da noite. Veja como!**
- Como receber um aluguel vitalício, sem ter imóvel? Conheça a resposta aqui!**
- 3 ações que podem transformar a sua vida. Confira agora!**
- Ganhe dinheiro já com o seu apartamento vazio**
- Organize suas contas a pagar com planilhas gratuitas!**
- Ex-viceão em drogas vira empreendedor milionário**
- Como criar sua loja virtual do zero sem precisar ter estoque de mercadorias**

**Shopping**

Mochila de nylon cor. verde. Marca Passat... R\$ 229	Tênis kin coreo R\$ 189	Mochila de nylon. Possui fechamento principal em zíper, bolsos frontal em... R\$ 229	Mochila 5011 nylan es., fechamento principal em zíper, bolsos frontal em... R\$ 199

**SEJA O PRIMEIRO A COMENTAR**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

Este conteúdo não recebe mais comentários.

**ASSINE GLOBO** [com.br](#) **As melhores ofertas para você**

- TVPOCA NEGELIVCOS** Assinatura mensal a partir de **R\$4,90**
- GQ** Assinatura mensal a partir de **R\$4,90**
- CASA E JARDIM** Assinatura mensal a partir de **R\$4,90**
- GLAMOUR** Assinatura mensal a partir de **R\$4,90**
- TVPOCA** Assinatura mensal a partir de **R\$14,90**